

13. November 2009

Konzerngeschäftsbericht der DVV erhält internationale Auszeichnung

Die Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH (DVV) hat für ihren Konzerngeschäftsbericht 2008 von den PR-Experten der League of American Communications Professionals (LACP) den Preis „Spotlight-Award Silver“ erhalten. Die Publikation des kommunalen Multidienstleisters gehört damit zu den weltweit 20 besten Geschäftsberichten, die dieses Jahr am internationalen Wettbewerb der US-amerikanischen Vereinigung teilgenommen haben. Neben der DVV wurde auch die Duisburger Agentur cantaloo GmbH ausgezeichnet, die Konzeption und Gestaltung des Geschäftsberichts übernommen hat.

In ihrem Geschäftsbericht 2008 präsentiert die DVV nicht nur die wirtschaftliche Entwicklung des Konzerns anhand von Geschäftszahlen. Im Fokus stehen vielmehr die Mitarbeiter, die in den Geschäftsfeldern Energie, Verkehr, IT sowie Reinigungs- und Servicedienstleistungen tätig sind. Interviews, Berichte und Reportagen vermitteln dabei ein umfassendes und lebendiges Bild der vielseitigen Aufgaben des Konzerns und stellen die Menschen vor, die hinter den „Leistungen für Duisburg“ stehen.

Die Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH (DVV) ist ein Multidienstleistungskonzern zu dem über 30 Gesellschaften wie die Stadtwerke Duisburg AG, die Duisburger Verkehrsgesellschaft AG und die Service- und Reinigungsgesellschaft Duisburg mbH gehören. Mit rund 4.500 Beschäftigten zählt die DVV zu den großen Arbeitgebern in Duisburg und trägt als kommunales Unternehmen entscheidend zur Bereitstellung einer leistungsfähigen Infrastruktur in der Großstadt mit rund 490.000 Einwohnern bei.

Weitere Informationen: www.dvv.de und www.lacp.com

Duisburger Versorgungs- und
Verkehrsgesellschaft mbH

Konzernkommunikation

Telefon: 0203 604-2500

Telefax: 0203 604-3364

E-Mail: medienservice@dvv.de

Internet: www.dvv.de

Bungertstraße 27
47053 Duisburg